

Sumário

Agradecimentos.....	i
Resumo.....	ii
Abstract.....	iii
Lista de Abreviaturas.....	iv
Lista de Tabelas.....	v
Sumário.....	vi
I. Introdução.....	1
1. Panorama Geral: Intercâmbio entre a China e Angola.....	5
2. Teorias e Foco do Estudo.....	12
3. Implicações e Metodologias do Estudo.....	16
II. Construção do <i>Soft Power</i> Chinês.....	21
1. <i>Soft Power</i> e o Desenvolvimento da China.....	21
2. Processo da Promoção do <i>Soft Power</i> Chinês.....	30
3. Desafios para o Aumento do <i>Soft Power</i> Chinês na Nova Situação Internacional.....	39
III. Análise do Caso de Angola.....	47
1. Enquadramento do Intercâmbio entre a China e Angola.....	47
2. Inquérito sobre a Atitude Face à China e à Cultura Chinesa em Angola...	61
3. Abordagens para a construção do <i>Soft Power</i> Chinês em Angola.....	76
IV. Considerações e Perspectivas.....	88
Referências Bibliográficas.....	96
Anexos.....	105
I. Entrevista com Liu Tianjiao, Ex-gerente de Relações Públicas da Huawei Technologies, Lda.....	105
II. Entrevista com Kid dos Santos Carvalho, Diretor de Planeamento da Sociedade Nacional de Combustíveis de Angola.....	109
III. Entrevista com Xiao Changying, Secretário da Secção Política da Embaixada da República Popular da China em Angola.....	113
IV. Questionário de Avaliação do <i>Soft Power</i> Chinês em Angola.....	117